



**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **3.5** Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol **3.6** Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

## Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes junto con Cerveceros Argentinos, la cámara que une a las principales compañías cerveceras, se reúnen en el Día del Consumo Responsable con el objetivo de concientizar a la sociedad sobre la importancia del consumo responsable de bebidas con alcohol para generar un cambio de hábito positivo. Con la consigna #Cero al volante, si tomo, no manejo, más de 2000 colaboradores de las compañías miembro de la Cámara buscan transmitir el mensaje, en 10 ciudades del país, de no tomar si se va a conducir, además de resaltar la importancia de evitar el consumo en exceso y reiterar que el consumo de alcohol debe ser sólo para mayores de edad.



**Objetivo:**  
GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR DE TODOS A TODAS LAS EDADES.

### #ODSConexos:

**ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos

### #TipoDeIniciativa y Localización:

· Provincias: **Bs. As, Neuquén, Córdoba, Santa Fe, Mendoza, Corrientes, Tucumán**  
· Municipios: **Mar del Plata, Neuquén, Córdoba, Rosario, Mendoza, Corrientes, San Miguel de Tucumán**

**#PalabrasClave:** "Consumo Responsable de bebidas con alcohol", "Cero al volante", "Si tomo, no manejo", "Concientizar", "Cero excesos".

## Descripción

Desde el 2015 se viene realizando, junto con la Cámara de Cerveceros, el Día del Consumo Responsable con el fin de concientizar a la sociedad acerca de un consumo responsable de bebidas con alcohol. Se realiza en simultáneo en más cinco provincias, más de 2000 colaboradores de las compañías miembro de la Cámara salen a la calle a concientizar con el mensaje de #Cero al volante, si tomo, no manejo. A nivel global, la fecha se conmemora el segundo viernes de septiembre.

La acción contempla en la edición 2019 que los colaboradores reciban previamente información acerca de la importancia del Consumo Responsable, para que puedan llevar el mensaje al público. Luego realizan un recorrido por las principales calles de las ciudades haciéndoles preguntas clave a los consumidores acerca del alcohol al volante y se entregan stickers con el mensaje de "Me esperan en casa", para reafirmar la idea de #Cero al volante. Si tomo, no manejo.

Además, también se lleva a cabo una encuesta para ampliar el conocimiento acerca de las conductas nocivas relacionadas con alcohol, enfocado en el consumo al momento de conducir, que permita seguir trabajando en programas para generar cambios positivos. Con estos resultados, la compañía vincula al gobierno, diferentes stakeholders y periodistas para que entre todos ayuden a difundir el mensaje para concientizar acerca de un consumo responsable.





• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Cervecería y Maltería Quilmes entiende que el tema de consumo responsable está ligado a su labor y asume el compromiso de hablar de ello. Sin embargo, lograr una cultura de consumo responsable requiere un cambio en los comportamientos de los consumidores que implica tiempo y esfuerzos. El desafío está en trabajar en a la par junto con Gobierno y Organizaciones sociales para poder implementar medidas que nos ayuden a generar un cambio de hábito positivo en la sociedad.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Por medio de las diversas acciones y mensajes que se compartirán durante la semana en las diferentes ciudades, se quiere aportar en la prevención del consumo nocivo de alcohol. La compañía busca concientizar acerca del riesgo de consumir alcohol en exceso, de tomar si se va a conducir y de consumir alcohol a temprana edad, queremos que todas las experiencias relacionadas con alcohol sean positivas.

Se realiza en simultáneo en más cinco provincias y más de 2000 colaboradores de las compañías miembro de la Cámara salen a la calle a concientizar con el mensaje de #Cero al volante, si tomo, no manejo.

Además, busca contribuir para que a 2020 se pueda reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo, al hacer campañas de prevención acerca de tomar si se va a conducir. Por eso la consigna siempre #Cero al volante, Si tomo, no manejo.

• Alianzas

PRIVADAS

El Día del Consumo Responsable no es un trabajo en solitario de Cervecería y Maltería Quilmes, sino que se trabaja en conjunto con Cámara de Cerveceros, que nuclea a los pares en el rubro.

• Cadena de valor

La campaña de Consumo Responsable se relaciona con la cadena de valor de la compañía al vincular a los colaboradores voluntarios a participar en las jornadas de concientización. Todos participan de la acción, recibiendo capacitaciones y luego haciendo las para transmitir el mensaje a todos los públicos.

Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

